

# Noudchananh MANIVONG

Chargé en Webmarketing

29, Rue de la gîte – 85200 FONTENAY-LE-COMTE  
06.24.79.43.61. ■ [noudchananh.manivong@gmail.com](mailto:noudchananh.manivong@gmail.com)  
<http://noudchananh-manivong.com/>



*Digitale native et passionné par le marketing, mon métier consiste à améliorer la visibilité et la notoriété d'une entreprise sur Internet en se servant des différents leviers de l'e-marketing.*

## Compétences

### SEO

- Audit de sites internet
- Étude et recherche de mots/expressions clés
- Rédaction de contenus optimisés pour le web
- Stratégie de netlinking

### Webmarketing

- Mise en place des campagnes AdWords
- Gestion/animation des réseaux sociaux
- Suivi/analyse des KPI avec Google Analytics

### Informatique

- Web : HTML/CSS
- CMS : WordPress, Magento
- PAO : Photosop, Illustrator
- Bureautique : Pack Office

## Expériences Professionnelles

### *Référenceur Web / Acti-ROUTE (85) (11/2013 – poste actuel)*

Mise en place du nouveau portail de ventes basé sur WordPress : benchmark, sélection des mots clés, optimisation des balises, écriture de contenus, maillage interne, sélection des liens entrants, web analytics, mise en forme / refonte du site internet, création des campagnes de publicité en ligne. Tuteur d'une apprentie en Community Management pendant une année.

### *Assistant Webmarketing / WESCO (79) (11/2012 – 10/2013)*

Gestion des sites e-commerce basés sur Magento : analyse de la concurrence, détermination des mots clés pertinents, optimisation des balises, rédaction de contenus, analyse web, mise en place de la nouvelle collection et mise en place des divers correctifs.

### *Assistant Webmarketing / ELUDE (49) (04/2012 – 09/2012)*

Mise en place des nouveaux sites e-commerce basés sur Magento : analyse concurrentielle, choix des mots clés, optimisation des balises, création des pages produits, analyse de l'audience du site web, gestion du blog, création des campagnes de liens payants.

## Formation

### *Master Marketing et TIC / Université d'Angers (2010 – 2012)*

Master spécialisé dans le webmarketing : référencement naturel/payant, e-mailing, communication, analyse web, gestion de la relation client, stratégie de marque, data/text mining. Master spécialisé dans le marketing : communication, comportement du consommateur, marketing des services, étude qualitative/quantitative, étude de satisfaction, gestion de projet.

### *Licence SEG / Université d'Angers (2006 – 2009)*

Licence pluridisciplinaire : économie finance, comptabilité, grh, droit, marketing.

## Loisirs

Le sport, la musique, la culture japonaise